

Faire rimer TIC et développement durable des campus : l'enjeu proposé par Fondaterra et SFR aux étudiants dans le cadre de la 3ème édition du Challenge Green TIC Campus

Communiqué de presse – Le 3 octobre 2011

Innover pour un campus plus durable, en s'appuyant sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), c'est le défi que lancent Fondaterra et SFR aux étudiants qui souhaitent défendre leurs idées et imaginer des solutions concrètes pour le développement durable au sein de leur campus.

L'équipe lauréate du Grand Prix recevra une dotation de 10 000 euros pour mettre en œuvre son projet. Les 3 autres équipes gagnantes remporteront des voyages d'étude. Les étudiants ont jusqu'au 31 décembre 2011 pour inscrire leurs projets sur le site www.greentic-campus.com.

Green TIC Campus, un bilan déjà très positif :

L'ambition de Fondaterra et SFR, dès la création du Challenge Green TIC Campus en 2009, était d'aller au-delà du concours d'idée en permettant la mise en œuvre des meilleurs projets. Les gagnants ont reçu une dotation financière mais aussi et surtout un accompagnement de la part des deux fondateurs. Dans la mise en œuvre de tels projets, la capacité à relier les acteurs, à créer des partenariats et à fédérer les volontés sont essentielles et pour cela, Fondaterra et SFR ont offert leur expérience et leurs réseaux aux trois équipes lauréates.

Réduire le gaspillage alimentaire avec les élèves de l'Ecole Supérieure d'Ingénieurs en Génie Electrique, Productique, et Management Industriel

Depuis 2010, l'équipe lauréate de la 1^{ère} édition du Challenge Green TIC Campus travaille avec le CROUS de l'Académie de Versailles sur la mise en place de la solution Green Cantine permettant de réduire le gaspillage alimentaire. Des analyses de terrain préalables au développement du prototype ont déjà été réalisées pour un développement courant 2011-2012.

Economiser l'énergie avec les élèves de l'IUT de Mantes-en-Yvelines.

Le projet baptisé Eco Sapiens (système de détection de présence qui permet de réguler en temps réel la température ambiante et l'aération des pièces) a été mis en œuvre sur le site pilote de l'IUT de Mantes-en-Yvelines. Il a permis de sensibiliser de nombreux élèves au développement durable, puisque le prototype du logiciel a été développé par les étudiants eux-mêmes dans le cadre de travaux pratiques.

Réduire de 30% les consommations de papier liées à l'impression de diaporamas à Telecom Bretagne

Le projet Digital Bamboo, lauréat 2011, devrait permettre de réduire de 30% les consommations de papiers en optimisant l'impression des diaporamas projetés pendant les cours à l'école Telecom Bretagne. L'équipe vient de démarrer le développement et l'expérimentation de son

programme informatique et a constitué une équipe de pilotage avec des membres du personnel enseignant et administratif de leur école.

Une opportunité pour les étudiants de tous horizons de se confronter à des professionnels dans des conditions réelles

Le concours est ouvert à tous les étudiants de l'enseignement supérieur : universités, écoles de commerce, écoles d'ingénieurs, IUT... Chacun peut apporter sa contribution au Challenge Green TIC Campus et s'appuyer sur les TIC pour imaginer un campus plus durable. « *Nous avons vu lors des deux premières éditions beaucoup de motivation et d'envie de faire bouger les choses de la part des étudiants. Nous espérons avoir, cette année, des travaux qui eux aussi montrent autant d'enthousiasme et d'imagination de la part des équipes* », se réjouit Sylvie Faucheu, Présidente de Fondaterra et de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.

Pour la plupart des étudiants, Green TIC Campus est aussi une occasion de découvrir le monde de l'entreprise. Pendant 4 mois, ils doivent approfondir leur projet, en tester et en améliorer la viabilité, pour finalement le défendre devant un jury de personnalités et un large public. Ils n'ont alors que 5 minutes pour convaincre. Pour Catherine Moulin, Directrice Santé et Environnement chez SFR, c'est une des particularités de Green TIC Campus : « *Nous leur permettons de s'engager en faveur de l'environnement et du développement durable, mais aussi de se confronter aux réalités de la vie professionnelle. Ils apprennent une des compétences nécessaires en entreprise : savoir présenter et défendre son projet pour arriver à le mener à bien.* »

C'est une formule qui marche puisque certaines équipes lauréates ont aujourd'hui créé leur propre société et sont de vrais entrepreneurs. Pour les accompagner, SFR et Fondaterra ont d'ailleurs soutenu la création du **Club Jeunes Pousses**, une association permettant aux jeunes entrepreneurs numériques de partager leurs expériences et de s'entraider.

A propos de Fondaterra & SFR :

Fondation européenne pour des territoires durables, Fondaterra est un réseau de plus de 90 partenaires multidisciplinaires, publics et privés, dont l'objectif est de constituer un pôle d'excellence interdisciplinaire pour le développement durable des territoires.

SFR est le 2^{ème} opérateur de télécommunications en France. Opérateur global, SFR est un partenaire historique de Fondaterra. Son ambition : faire du numérique une chance pour un monde plus sûr, plus vert et plus solidaire. Le Challenge Green TIC Campus en est une des meilleures illustrations qui a pu voir le jour grâce au bénéfice de la collecte des téléphones mobiles usagés déployée en espace SFR.

Contact presse :

Isabelle de Monvallier - Fondaterra

Tél. : 06 24 85 45 48

Mail : isabelle.de-monvallier@fondaterra.com

En partenariat avec



Sous le haut patronage de



Pour plus d'informations et suivre le Challenge,
rendez-vous sur www.greentec-campus.com

Fiche Annexe 1 : Les étudiants témoignent



Julie Saby, étudiante en licence MIAGE à l'UFR Informatique et Mathématiques appliquée de Grenoble

Equipe Eco Eraser, lauréate de la catégorie « Intégration du Campus dans son environnement » en 2011.

EcoERASER est un système innovant de recyclage immédiat de papier en accès libre. Il est composé de deux éléments : une machine reprenant la forme et les dimensions d'une imprimante ainsi qu'un serveur. Son fonctionnement est très simple : lorsqu'un étudiant dispose de papier à recycler, il commence par s'authentifier sur EcoERASER, il insère ensuite son papier dans le bac de collecte, et à chaque feuille insérée, son compte de feuilles vierges à retirer est crédité de 0,5.

Pourquoi avez-vous participé à Green TIC Campus et qu'est-ce que cela vous a apporté ?

Avec Bastien, mon coéquipier, nous nous sentons concernés par le développement durable, et participer à ce type de concours permettait de montrer notre engagement. Etant à cette époque tous les deux étudiants, nous avons l'habitude de voir des feuilles de papier imprimées avec excès puis jetées à la poubelle. La plupart des étudiants ne prenaient pas la peine de les mettre dans des corbeilles de collecte de papier, ce qui aurait permis de les recycler. Il faut dire que parfois, les étudiants ont droit à un nombre illimité d'impressions et ne se sentent plus concernés par la limitation de leurs impressions. Nous nous sommes donc penchés sur la création d'un système qui inciterait les étudiants à recycler leur papier et qui serait aussi rentable pour les universités : EcoERASER était né.

Où en est votre projet aujourd'hui ?

Nous continuons à communiquer sur notre projet EcoERASER et nous espérons le voir un jour se développer, car il nous apparaît toujours comme un moyen innovant pour lutter contre le gaspillage de papier au sein des universités... Nous essayons de convaincre d'autres étudiants de prendre le relais pour participer à Green TIC Campus et approfondir encore cette problématique. Parallèlement, Bastien est en train de créer sa propre société, ButterflyEffect, qui propose la 1^{ère} application de micro-dons aux associations sur smartphone.



Philip Nuzhnyy, étudiant en quatrième année à TELECOM Bretagne
Equipe Digital Bamboo, Grand Prix Green TIC Campus en 2011

Digital Bamboo s'est penché sur le problème que représente l'impression de supports de cours destinés à la projection. L'équipe a imaginé un logiciel qui optimise le format des documents pour l'impression et une plateforme pour leur hébergement en ligne. En trois clics, un diaporama existant est transformé en support prêt à l'impression et sa version Web est mise à la disposition des étudiants. Pour les photocopiés, le contenu textuel et média est réorganisé pour optimiser sa mise en page. La version en ligne est dotée d'éléments collaboratifs associés à chaque transparent. Les étudiants peuvent facilement participer aux discussions dans les sections dédiées.

Pourquoi avez-vous participé à Green TIC Campus et qu'est-ce que cela vous a apporté?

Green TIC Campus nous a permis d'avoir une nouvelle vision sur notre façon de travailler en tant qu'étudiants, et de nous organiser finalement plus « en mode projet », de manière un peu plus « pro », en somme. Green TIC Campus nous a surtout permis de réfléchir plus en profondeur à l'impact de nos habitudes sur l'environnement, et aux solutions que l'on pouvait apporter pour bousculer un peu nos mauvaises habitudes. Nous avons décidé d'identifier des scénarios où on pouvait apporter ces solutions innovantes et efficaces. La participation au concours nous a permis de bien identifier les aspects les plus pertinents pour le succès de notre projet. Avoir gagné le Grand Prix, c'est pour nous une sorte de validation de notre idée : elle a été jugée pertinente par des professionnels du Développement Durable.

Où en êtes-vous aujourd'hui dans la réalisation ou l'approfondissement de votre projet?

Grâce au Grand Prix, nous avons désormais les moyens financiers pour le réaliser. Nous sommes actuellement dans la phase initiale : la conception et le développement de notre système. Nous travaillons avec un comité de pilotage pluridisciplinaire constitué d'enseignants et de chercheurs de notre école. Nous comptons, dans un premier temps, mettre notre logiciel à disposition des enseignants et étudiants de notre campus, TELECOM Bretagne. L'idée serait ensuite de « vendre » Digital Bamboo à d'autres campus.



François Lechevallier, étudiant en quatrième année à Supinfo International University

Equipe Ecocampus Interactif, lauréate de la catégorie « Sensibilisation au Développement Durable » en 2011.

Ecocampus Interactif a pour but de sensibiliser tous les acteurs universitaires au développement durable en intégrant une multitude d'informations et conseils écologiques dans leur environnement quotidien à l'aide d'une technologie innovante : le Qr code, qui permet de scanner un petit code barre en 2d avec l'appareil photo de son téléphone mobile. Celui-ci renvoie ensuite l'utilisateur vers une multitude d'informations, comme des articles scientifiques sur le tri sélectif, les bons gestes à adopter, des vidéos de sensibilisation à l'écologie...

Pourquoi avez-vous participé à Green TIC Campus et qu'est-ce que cela vous a apporté ?

J'étais déjà sensible à cette question de l'alliance entre Développement durable et nouvelles technologies : je faisais partie d'un réseau parisien qui travaille autour de ce sujet, et je portais déjà un projet de société de Développement Durable avec d'autres entrepreneurs IT. J'étais convaincu qu'il était possible de concilier modèle économique viable avec une certaine éthique et un engagement écologique. Evidemment, quand j'ai entendu parler de Green TIC Campus, il m'a paru évident de participer. Nous nous sommes réunis avec deux autres étudiants pour porter notre projet Eco Campus Interactif. Le fait d'avoir été retenu en demi-finale nous a permis d'approfondir notre projet, qu'il devienne plus « mûr » en quelque sorte : nous avons trouvé des interlocuteurs pour nous conseiller et nous orienter et des partenaires au sein de notre ville, mais surtout, nous avons pu commencer à tester notre projet.

Où en est votre projet aujourd'hui ?

Eco Campus Interactif a continué à vivre... et à évoluer ! Nous avons quelque peu revu notre concept après les conclusions tirées de rencontres et nouvelles études. Nous sortons en novembre prochain une SAS du nom de Gaianda qui sera un réseau social pour Créatifs Culturels utilisant le Qr code et d'autres principes innovants.

Le même mois, nous allons créer un laboratoire de recherche au sein de notre école Supinfo : **Le Labo Green IT**. La marraine de cette initiative sera une des créatrice de dailymotion, ancienne Directrice Artistique. Nous comptons bien sûr sur Fondaterra et Green TIC Campus pour en être aussi partenaires.

Fiche Annexe 2 : Green TIC Campus, mode d'emploi

3 catégories sont proposées aux étudiants:

1. **Vie étudiante et sensibilisation** : comment mobiliser la communauté étudiante sur les enjeux du développement durable grâce aux Technologies de l'Information et de la Communication?
2. **Ancrage territorial du campus** : quels apports du campus en faveur du développement durable du territoire sur lequel il est implanté, en utilisant les TIC (insertion, égalité des chances, implication dans la politique DD du territoire, partenariats avec des acteurs locaux) ?
3. **Gestion environnementale du campus** : comment mieux gérer et optimiser la gestion du campus (eau, énergie, déchets, etc.) grâce aux TIC ?

Le calendrier du 3ème Challenge Green TIC Campus :

- L'inscription avant le 31 décembre 2011 :

Les étudiants s'inscrivent seul ou en équipe sur le site www.greentic-campus.com et y déposent leur projet résumé en une page en répondant à 3 questions sur l'objectif du projet, le public visé et les bénéficiaires en termes de développement durable.

- La demi-finale, de janvier à mars :

Les équipes sélectionnées seront coachées par des experts du développement durable pour approfondir leur projet. Pendant deux mois, ils pourront rendre compte de leurs avancées sur leur blog d'équipe et réunir des soutiens pour peut-être remporter le prix « Coup de Cœur du Public », remis au projet ayant obtenu le plus de votes.

- La finale, en avril :

6 équipes seront invitées à Paris pour défendre leur projet devant un jury de professionnels. Ils auront alors l'occasion de se confronter à l'exercice de la présentation en public.. Au son de la cloche et à la manière des start up, ils auront cinq minutes pour faire la différence.

Les récompenses :

L'équipe lauréate du Grand Prix recevra une dotation de 10 000 euros pour mettre en œuvre son projet. Les 3 autres équipes gagnantes remporteront des voyages d'études d'une valeur de 2 000 euros.